

EL PROYECTO DE REGENERACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE LUCENA: Pensando la ciudad desde el barrio

Prof. Dr. Rafael Merinero Rodríguez
Prof. Dra. M^a Ángeles Huete García
Centro de Sociología y Políticas Locales*
Universidad Pablo de Olavide de Sevilla

1. Caracterización de la ciudad

Población 2014: 42.748 habitantes



Caracterización de la ciudad

Dinamismo empresarial y económico



Caracterización de la ciudad

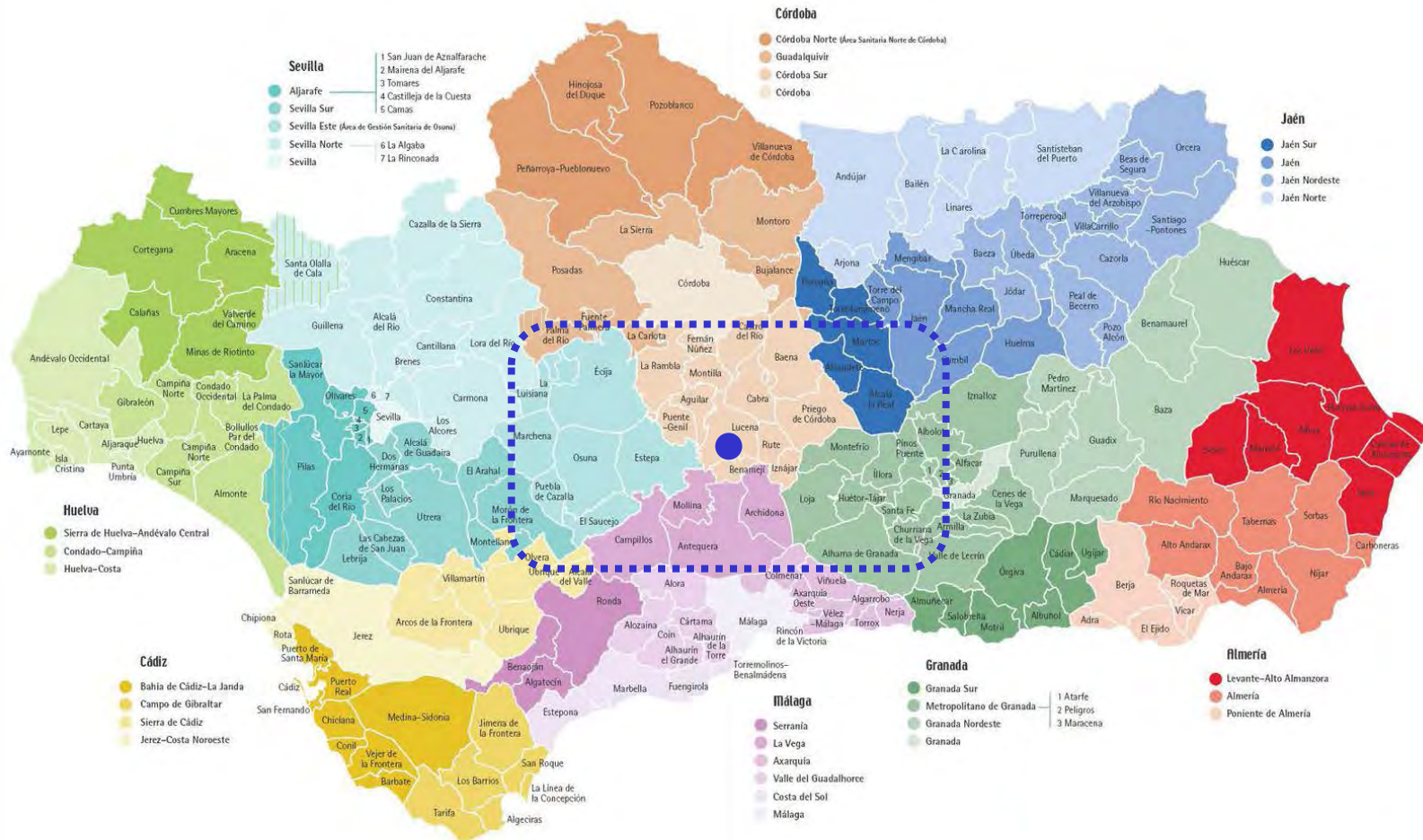
Ciudad "Media" del Centro de Andalucía



Localización geográfica de Lucena



Localización geográfica de Lucena



2. Origen del proyecto

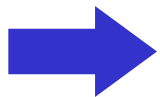
- **Plan Estratégico de la Ciudad de Lucena 2002-2012: Una ciudad para vivir**
Lucena ciudad para trabajar → Lucena ciudad para vivir
- **Todos los barrios, el Centro** → Delimitación de barrios desde la percepción ciudadana
↓
Equilibrio territorial: Las ciudades de la ciudad
↓
Metodología: Participación ciudadana en la delimitación del espacio
(Acosta, E. Z., & Rodríguez, R. M. (2012). Desarrollo urbano integral: orientaciones metodológicas para el diseño de políticas públicas en barrios. Ciudad y territorio: Estudios territoriales, (173), 445-462.

Una oportunidad estratégica:

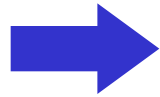
- Valor simbólico del Centro Histórico.
- Un modo de intervenir en la transformación urbana

Ciudadano al Centro
Participación ciudadana
Cooperación de actores

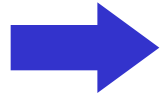
3. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO



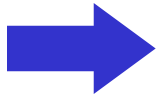
Zona de intervención



Diagnóstico fundamental

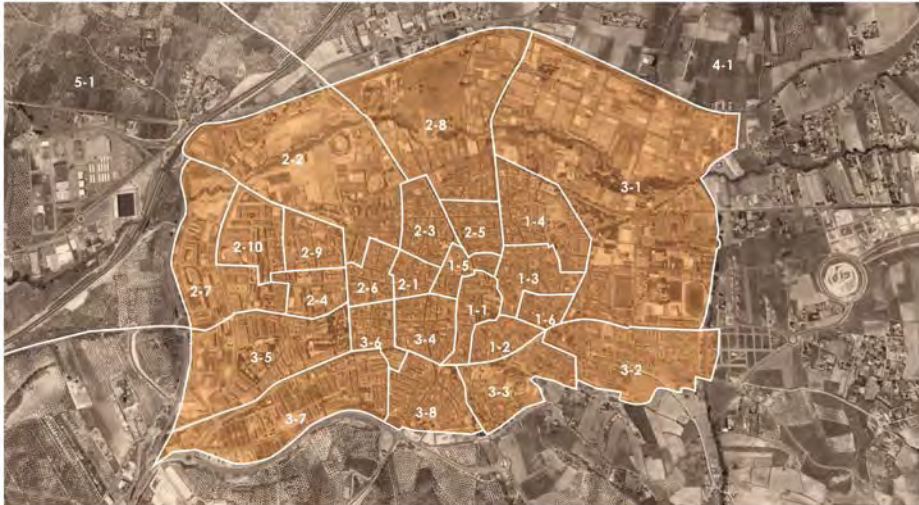


Características de la intervención:
un proyecto integrado



Algunas actuaciones

3.1. Zona de intervención



3.2. Diagnóstico fundamental

Evolución de la población de la zona

Evolución de la población en Lucena			
	Centro Histórico		Lucena
	Población	% sobre el total	Población
2000	4.957	13,6%	36.445
2001	4.938	13,3%	37.016
2002	4.935	13,1%	37.669
2003	4.902	12,7%	38.598
2004	4.868	12,4%	39.259
2005	4.734	11,9%	39.783
2006	4.657	11,6%	40.143
Variación 2000-2006	-6,1%		+10,1%

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía y Padrón Municipal de Lucena






3.2. Diagnóstico fundamental

Evolución del número de establecimientos del sector terciario en Lucena

		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Variación 2000-2006
Comercio	Centro	161	158	150	164	155	151	127	-21%
	Lucena	1123	1058	1116	1253	1172	1188	1442	28%
Hostelería	Centro	35	31	27	27	25	21	20	-43%
	Lucena	260	206	219	267	252	229	293	13%
Servicios financieros	Centro	4	5	4	4	5	7	7	75%
	Lucena	34	49	36	40	38	68	79	132%
Servicios inmobiliarios	Centro	9	12	15	19	18	12	15	67%
	Lucena	180	175	179	243	227	504	586	226%
Otros Servicios	Centro	59	48	53	61	65	63	68	15%
	Lucena	165	129	133	159	153	254	298	81%
Total	Centro	268	254	249	275	268	254	237	-12%
	Lucena	1.762	1.617	1.683	1.962	1.842	2.243	2.698	53%

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía y Ayuntamiento de Lucena

3.2. Diagnóstico fundamental

-  Pérdida de población
-  Dificultad de movilidad: actividad comercial y residencial
-  Pérdida de actividad económica
-  Abandono del patrimonio histórico
 -  Desaparición "Palacios"
 - Deterioro BIC
 - Paralización Declaración Centro Histórico-Artístico

3.3. Características de la intervención: un proyecto integrado



Proyecto Integrado (URBACT)



Proyecto Integrado

- **SOCIAL:** Habilitabilidad y movilidad → Compensación coche-peatón
 - **ECONÓMICA:** Acceso comercial y turístico
 - **AMBIENTAL:** Residuos y zonas verdes.
 - **CULTURAL:** Nuevos equipamientos
 - Auditorio
 - Museo y Biblioteca
 - Casa Mora
 - **PATRIMONIO:** Rehabilitación BIC
 - Iglesias
 - Castillos
 - Palacios
 - **DIÁLOGO CON EL RESTO DE LA CIUDAD:** Interacción nueva zona residencial
 - **GOBERNANZA:** Diálogo, participación ciudadana, cooperación y codecisión.
- Comercio abierto: Aparcamiento, peatonalización y movilidad
- Turismo: Espacio agradable y seguro y dinamización del patrimonio

3.4. Algunas actuaciones

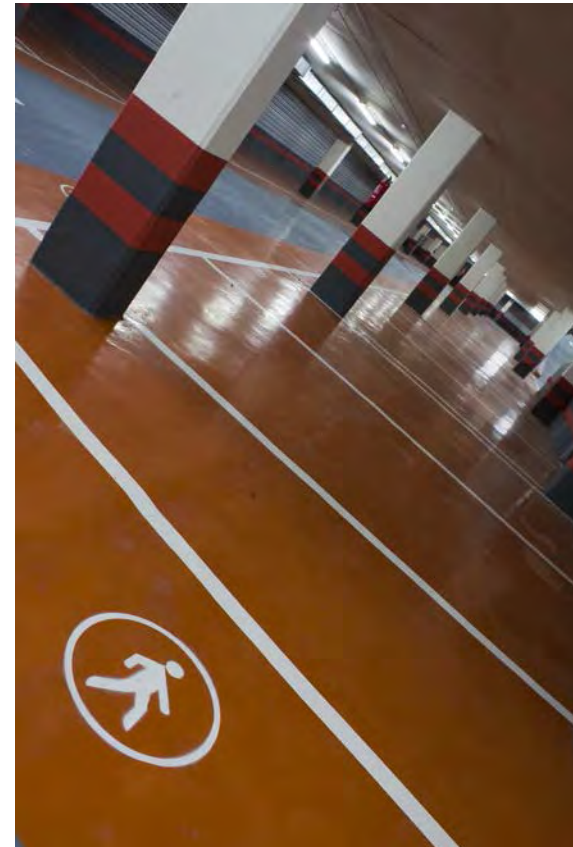
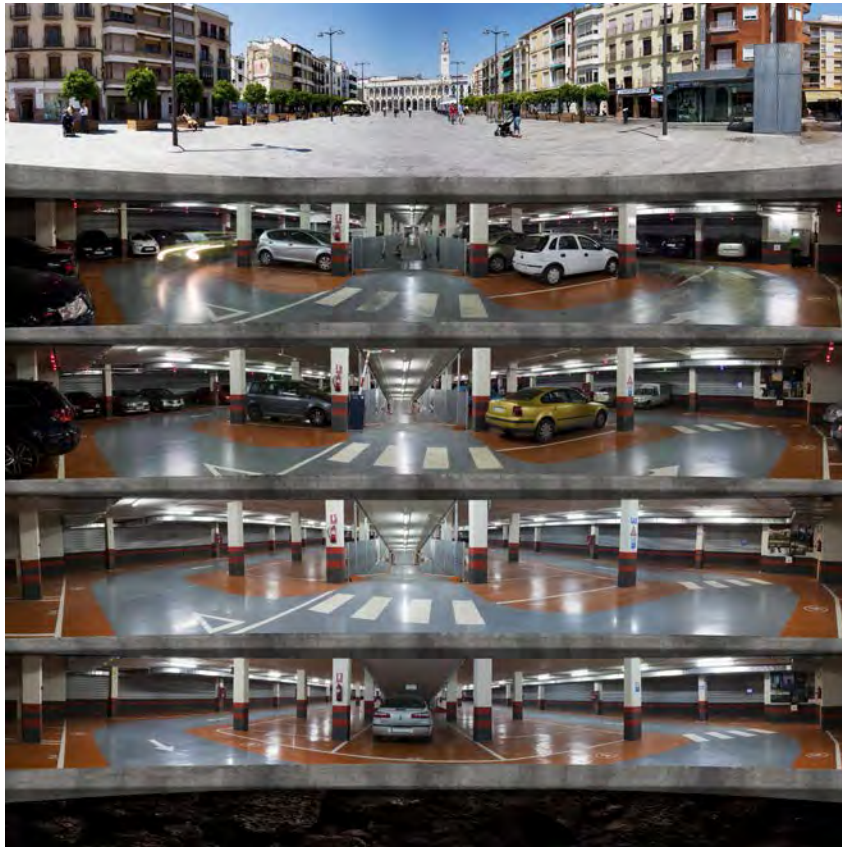
- SOCIAL

Habitabilidad y movilidad → Compensación coche-peatón



Proyecto Integrado

- FÍSICA: Un nuevo concepto de movilidad



Movilidad peatonal



Accesibilidad



Dinamización



Dinamización

41 días de concurso
49 tapas
27 bares
4 rutas
+ x visitantes

= MÁS DE 1.001 SABORES EN LUCENA, LA CAPITAL UNIV3RSAL DE LA TAPA

LOS NÚM3ROS CUENTAN...

¡SÚMATE!

TAPA JAZZ 14
GASTROFESTIVAL FOOD & JAZZ

Del 12 de mayo al 21 de junio

Del 12 a viernes 18

12 de mayo 2014

18 de mayo

TAPA JAZZ

lucena 2013/14

felizNAVIDAD

regálate **lucena**



CREANDO JUNTOS LUCENA

REBAJAS LUCENA

COMPRAR EN LUCENA Y APARCAR GRATIS

Ayuntamiento de Lucena

Unión Europea

8M MARATÓN

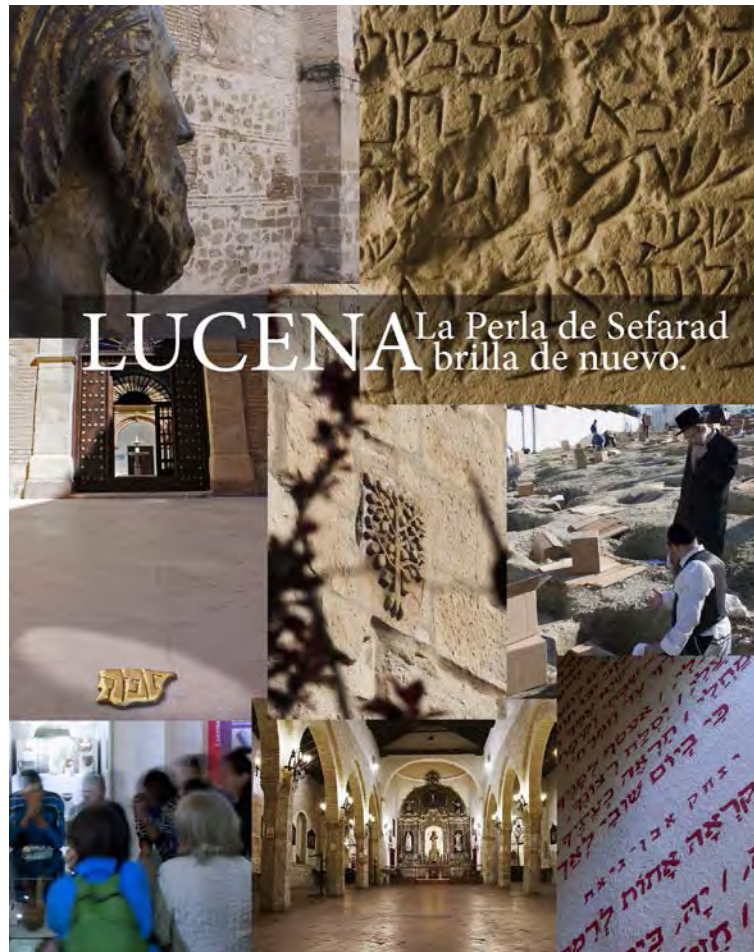
Tu historia
Ciudad de Lucena

8M MARZO 2015

Centro de interpretación de la ciudad



Dinamización turística



Proyecto Integrado

- AMBIENTAL: Residuos y zonas verdes



Proyecto Integrado

- CULTURAL



Proyecto Integrado

- PATRIMONIO



Castillo

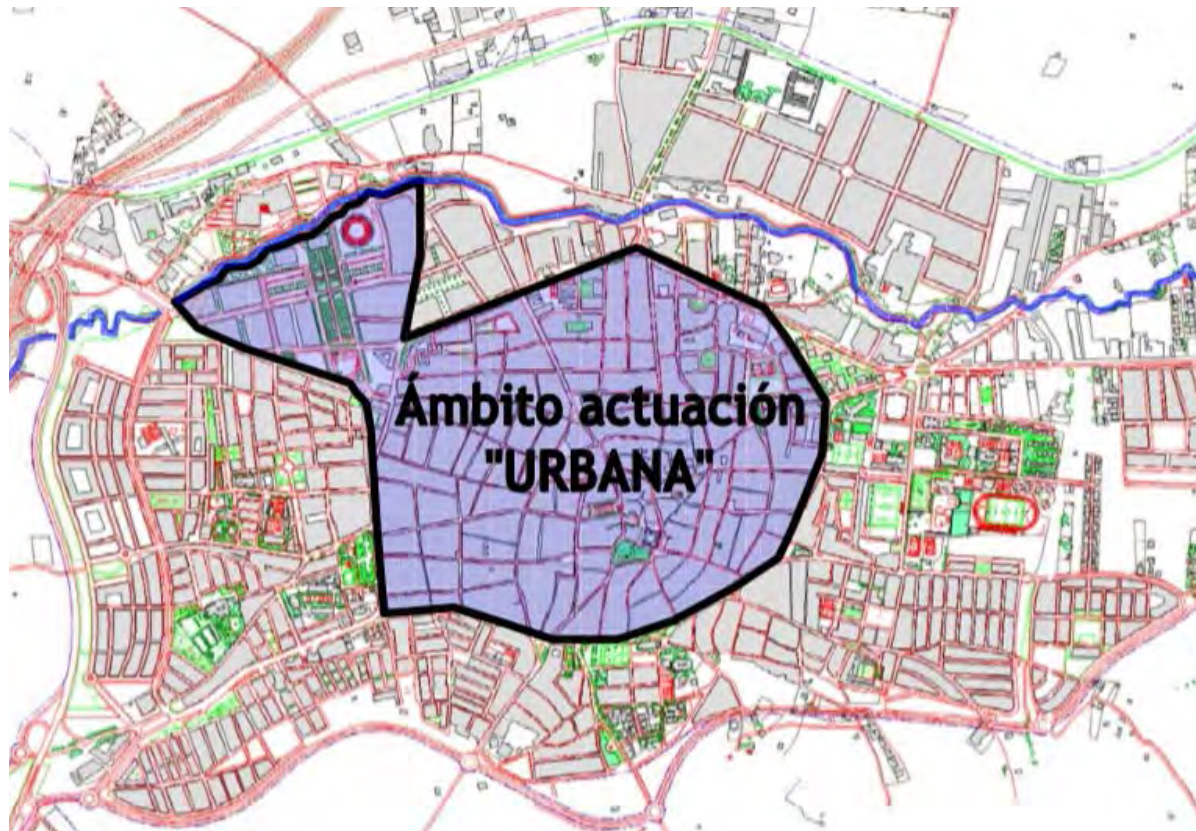


Patrimonio judío



Proyecto Integrado

Diálogo con la ciudad: conexión con zona verdes y de crecimiento poblacional





Proyecto Integrado

- GOBERNANZA

Participación ciudadana: Percepción de la zona de intervención

Cooperación y codecisión:

- Comisión de Transformación del Centro Histórico de Lucena
- Comisión de Coordinación con las Áreas del Ayuntamiento
- Centro Comercial Abierto y ATUL

4. Evaluación del Proyecto

- Indicadores de realización
- Indicadores de resultado
- Valoraremos el impacto en cinco años (Atlas de Vulnerabilidad Urbana)
- Valoración ciudadana de las actuaciones: Encuesta ciudadana 2015

Algunos Indicadores de realización

- N° de trabajadores contratados para la realización de las obras de rehabilitación
- N° de Árboles plantados/replantados en el entorno del edificio rehabilitado
- M2 de superficie peatonalizada/ Total superficie en el entorno del edificio
- Existe/ No existe tecnología medioambiental sostenible y que permita el ahorro energético para el funcionamiento del edificio y su entorno (luz de control de presencia, grifos con caudal controlado, paneles solares...)
- Metros cuadrados de superficie rehabilitada en el inmueble
- Metros cuadrado de fachada recuperada
- Coste total de las obras de rehabilitación
- N° de bancos instalados en el entorno de las calles urbanizadas
- N° de luminarias de bajo consumo instaladas en el entorno de las calles urbanizadas
- N° de papeleras instaladas en el entorno de las calles urbanizadas
- N° de M2 de calles peatonalizadas en el Centro Histórico de Lucena
- M2 de renovación de la red de saneamiento en las calles peatonalizadas del CH / Total de las calles peatonalizadas del CH
- M lineales de renovación de la red de abastecimiento en las calles peatonalizadas del CH / Total de las calles peatonalizadas en el CH
- M2 de nuevo pavimento instalado en las calles peatonalizadas del CH / Total de las calles peatonalizadas del CH

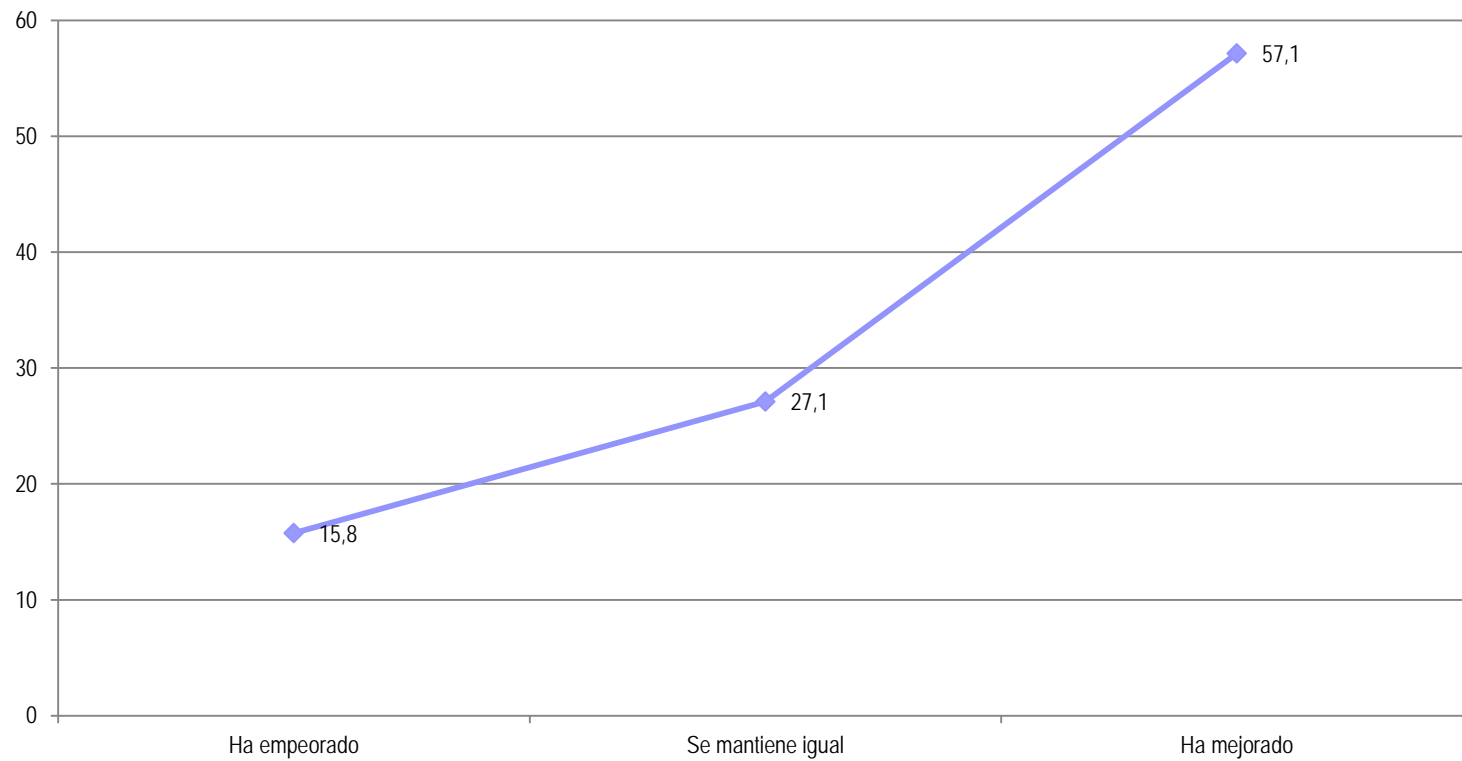
Algunos Indicadores de resultado

- N° de eventos culturales celebrados anualmente
- Número de personas inscritas como voluntarias en el Banco del Voluntariado
- Número de personas atendidas en situación de dificultad socioeconómica a través del Banco del Voluntariado
- Número de actividades destinadas a la sensibilización y promoción del voluntariado
- N° de actividades/año de la Asociación del CH de Lucena

Algunos Indicadores de impacto

- Densidad de establecimientos económicos en el CH: Locales por cada 1000 habitantes en el CH
- Inversiones industriales en el CH: Euros/ Empresa industrial
- N° de residentes en el CH de Lucena
- Tasa de envejecimiento del CH de Lucena
- Tasa de paro de los residentes en el CH de Lucena
- Establecimientos con actividad económica en el CH de Lucena / Total municipal

Valoración ciudadana del Proyecto: Ej. Valoración ciudadana situación de Lucena y calidad de vida tras el desarrollo del Proyecto





5. Líneas de trabajo futuras

- Plan de Movilidad Sostenible
- Mercado de Abastos
- Declaración del Centro como Conjunto-Histórico
- Distrito Cultural

6. Conclusiones: "Hay vida más allá del FEDER"

- Importancia de disponer de un Proyecto, no de una Subvención



Utilización del FEDER como un medio y no como un fin

GOBERNAR LA CIUDAD POR PROYECTOS

- *Reurbanización*
- *Otras vías de financiación del*

-Fondos propios: *Aparcamiento*

-Consejería de Comercio (J.A):
Comercial

-Consejería de Turismo (J.A): *Adaptación turística*

-Ministerio de Fomento, Consejería de Cultura (J.A.) y Programa LEADER+: *Puesta en valor Patrimonio*