

Madrid, 21 de noviembre de 2017

## ACCESO A BIENES Y SERVICIOS EN EL ÁREA URBANA DE MADRID

Gonzalo Sánchez Toscano

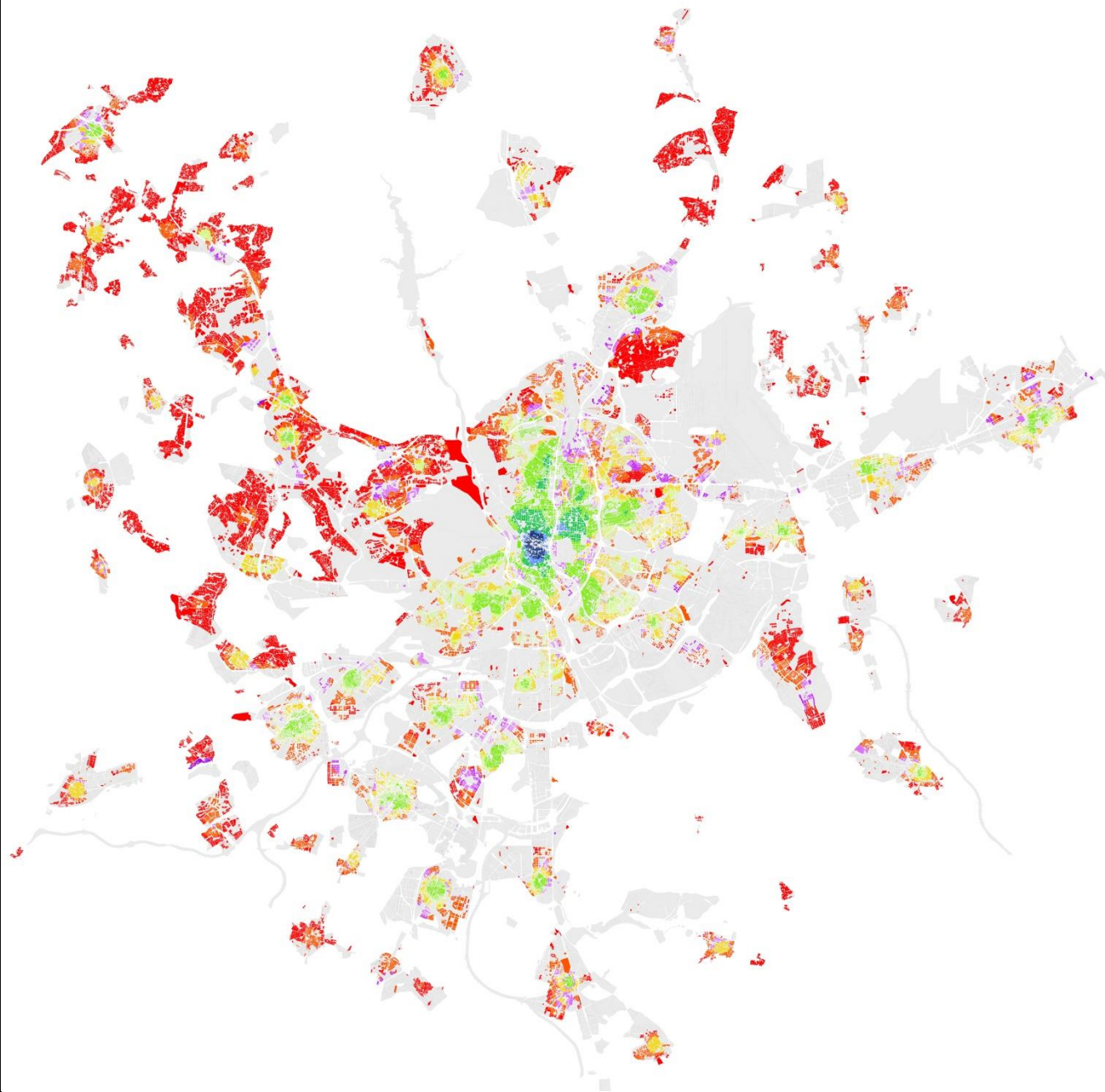
Investigador UPM

Resultados parciales del proyecto:

Resiliencia Funcional de las Áreas Urbanas: El caso del  
Área Urbana de Madrid (BIA2015-64782-R).

Investigador principal: Agustín Hernández Aja.

Plan Nacional de I+D+i 2013-2016. Retos de la Sociedad.  
Ministerio de Economía y Competitividad.



Acceso a bienes y servicios

Investigación en el Área Urbana de Madrid

Conclusiones/ Líneas abiertas

## ACCESO A BIENES Y SERVICIOS EN EL ÁREA URBANA DE MADRID

Resultados parciales del proyecto Resiliencia Funcional de las Áreas Urbanas: El caso del Área Urbana de Madrid (BIA2015-64782-R)



Acceso a bienes y servicios

Investigación en el Área Urbana de Madrid

Conclusiones/ Líneas abiertas

## CAMBIO SOCIAL

Segregación socioespacial

Acceso de los sectores vulnerables a  
variedad de bienes, servicios y ocio

Construcción de comunidad



Acceso a bienes y servicios

## ESCASEZ DE RECURSOS

Dependencia de la movilidad motorizada  
para el acceso a bienes y servicios básicos.Vulnerabilidad potencial para sectores de  
«clases medias» en posibles contextos de  
escasez de combustibles fósiles

## CRISIS ECONÓMICA

Comercio = Actividad económica en sí misma

Sujeto a evolución de sectores productivos y  
financieros → GlobalizaciónSoporte comercial de las áreas urbanas →  
Espacio potencial de actividad productiva en  
contexto de crisis

## ÁREAS URBANAS

Actividad comercial = Indicador «clásico» de  
centralidadEspecialización y simplificación del tejido  
comercial en las áreas urbanas = Crisis de la  
centralidad clásica

Acceso a bienes y servicios

Investigación en el Área Urbana de Madrid

Conclusiones/ Líneas abiertas

## CAMBIO SOCIAL

Segregación socioespacial

Acceso de los sectores vulnerables a variedad de bienes, servicios y ocio

Construcción de comunidad

## CRISIS ECONÓMICA

Comercio = Actividad económica en sí misma

Sujeto a evolución de sectores productivos y financieros → Globalización

Soporte comercial de las áreas urbanas → Espacio potencial de actividad productiva en contexto de crisis

## «RESILIENCIA» COMERCIAL

Capacidad del soporte urbano para abastecer de bienes y servicios a la toda población en un entorno próximo, aún en contextos de cambio social (segregación), crisis económica y escasez de recursos (combustibles fósiles)

## ESCASEZ DE RECURSOS

Dependencia de la movilidad motorizada para el acceso a bienes y servicios básicos.

Vulnerabilidad potencial para sectores de «clases medias» en posibles contextos de escasez de combustibles fósiles

## ÁREAS URBANAS

Actividad comercial = Indicador «clásico» de centralidad

Especialización y simplificación del tejido comercial en las áreas urbanas = Crisis de la centralidad clásica

## Evolución de la actividad comercial en el contexto de globalización

**Table 1**

Urban retail changes: from retail spaces to consumer places.

Attributes	Modernity (until 50–60s)→	Post-modernity (70–90s)→	Hyper-modernity (after 90s)
Kind of retail spaces	Traditional stores owned by small shopkeepers	New retail concepts and formats owned by multiples and big corporations	Diversity of retail concepts and formats owned by multiples and big firms
Spatial organization	Hierarchical structure dominated by the city centre, based on centrality and proximity	Centre-periphery dialectics based on accessibility, circulation and parking facilities	Post-hierarchical structure based on topological and hyper-real spaces and virtual places
Retail offer	Goods and services according to standardized mass production lines	Goods and services according to a wide variety of lines and market segments	Brands, signs, atmospheres and consumer experiences
Functions	Shopping places as utilitarian premises. Economy of needs	Stores as spaces of synthesis: <i>retailtainment</i> . Economy of signs	Stores as places of entertainment and life experiences. Economy of fascination

Source: Adapted from Cachinho and Barata-Salgueiro (in press).

CACHINHO, Herculano (2014) Consumerscapes and the resilience assessment of urban retail systems. *Cities* 36:131-144.

Acceso a bienes y servicios

Investigación en el Área Urbana de Madrid

Conclusiones/ Líneas abiertas

## ACCESO A BIENES Y SERVICIOS EN EL ÁREA URBANA DE MADRID

Resultados parciales del proyecto Resiliencia Funcional de las Áreas Urbanas: El caso del Área Urbana de Madrid (BIA2015-64782-R)



Acceso a bienes y servicios

Investigación en el Área Urbana de Madrid

Conclusiones/ Líneas abiertas

## Metodología

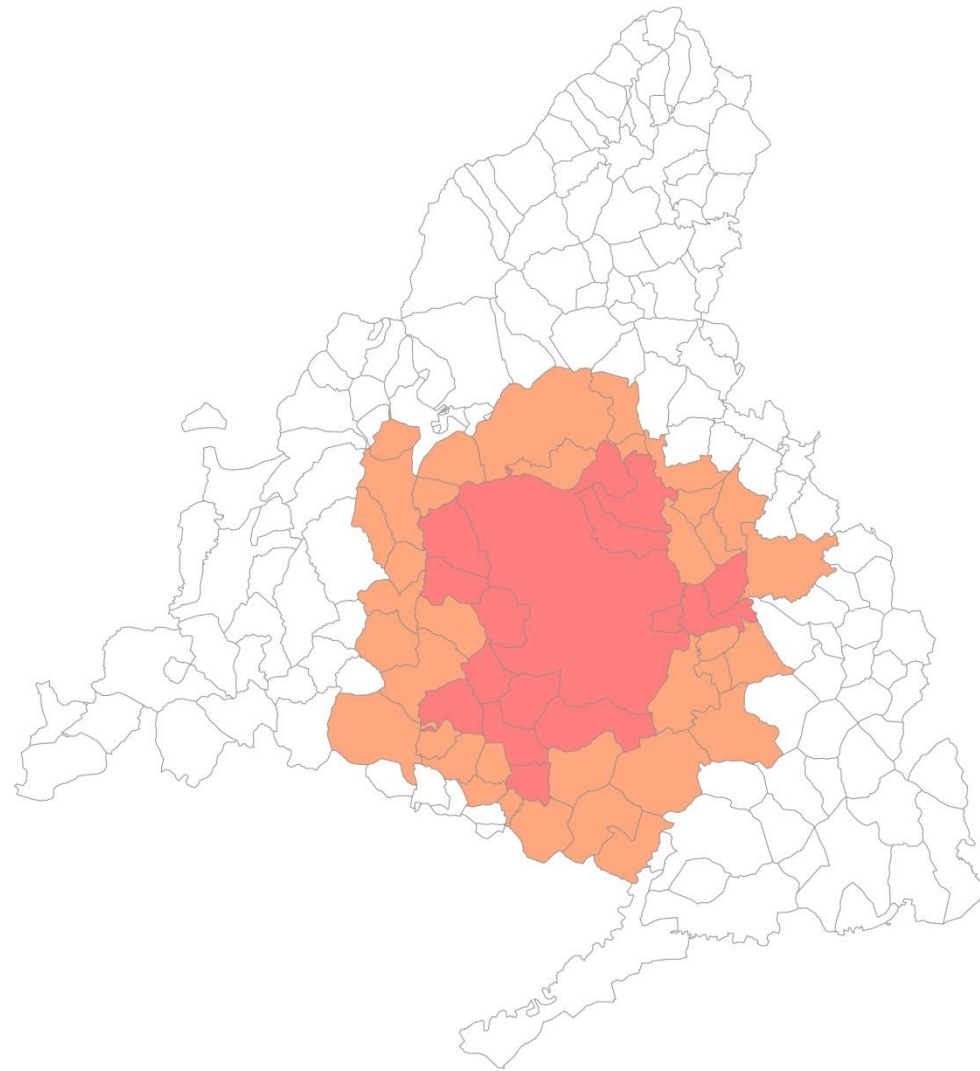
Análisis del Área Urbana Consolidada y segunda corona  
(50 municipios)

Datos catastrales: **Número de locales** y **superficie** de los  
usos catastrales Comercio, Hostelería y Espectáculos.

Análisis a nivel de manzana para todas las manzanas con  
uso residencial



**Número y superficie de locales  
accesibles en un radio de 500  
metros desde cada manzana con  
uso residencial del Área Urbana  
de Madrid**



Acceso a bienes y servicios

Investigación en el Área Urbana de Madrid

Conclusiones/ Líneas abiertas

## Resultados: Número de locales

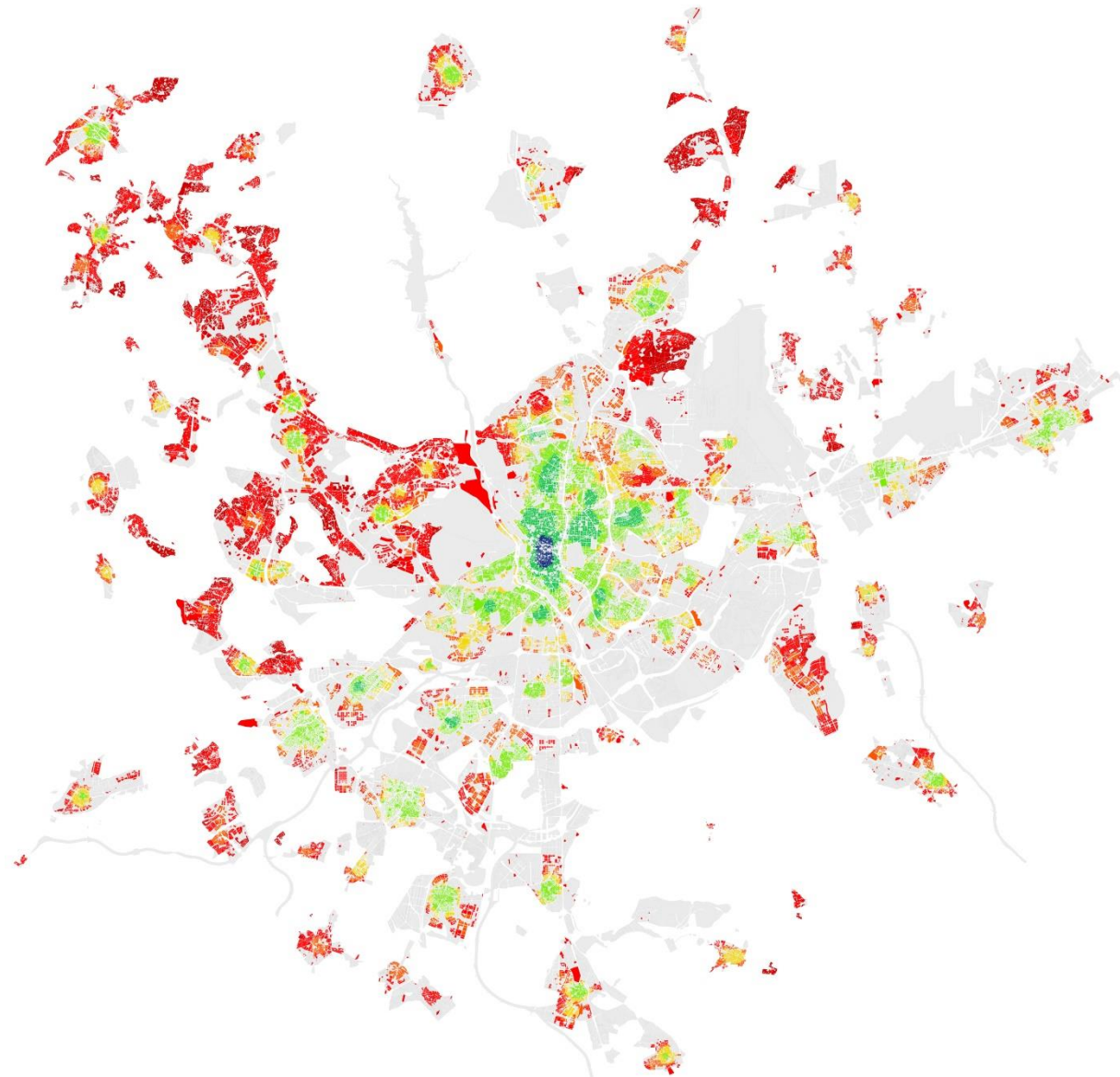
### Evolución histórica:

- Centralidad clásica
- Periferia 60-70-80 (Ciudad industrial)
- Periferia 80-90-2000 (Ciudad postindustrial)

### Análisis de rentas:

- Periferia norte-noroeste
- Periferia sur

Número de locales accesibles  
en un radio de 500 m (en m<sup>2</sup>)



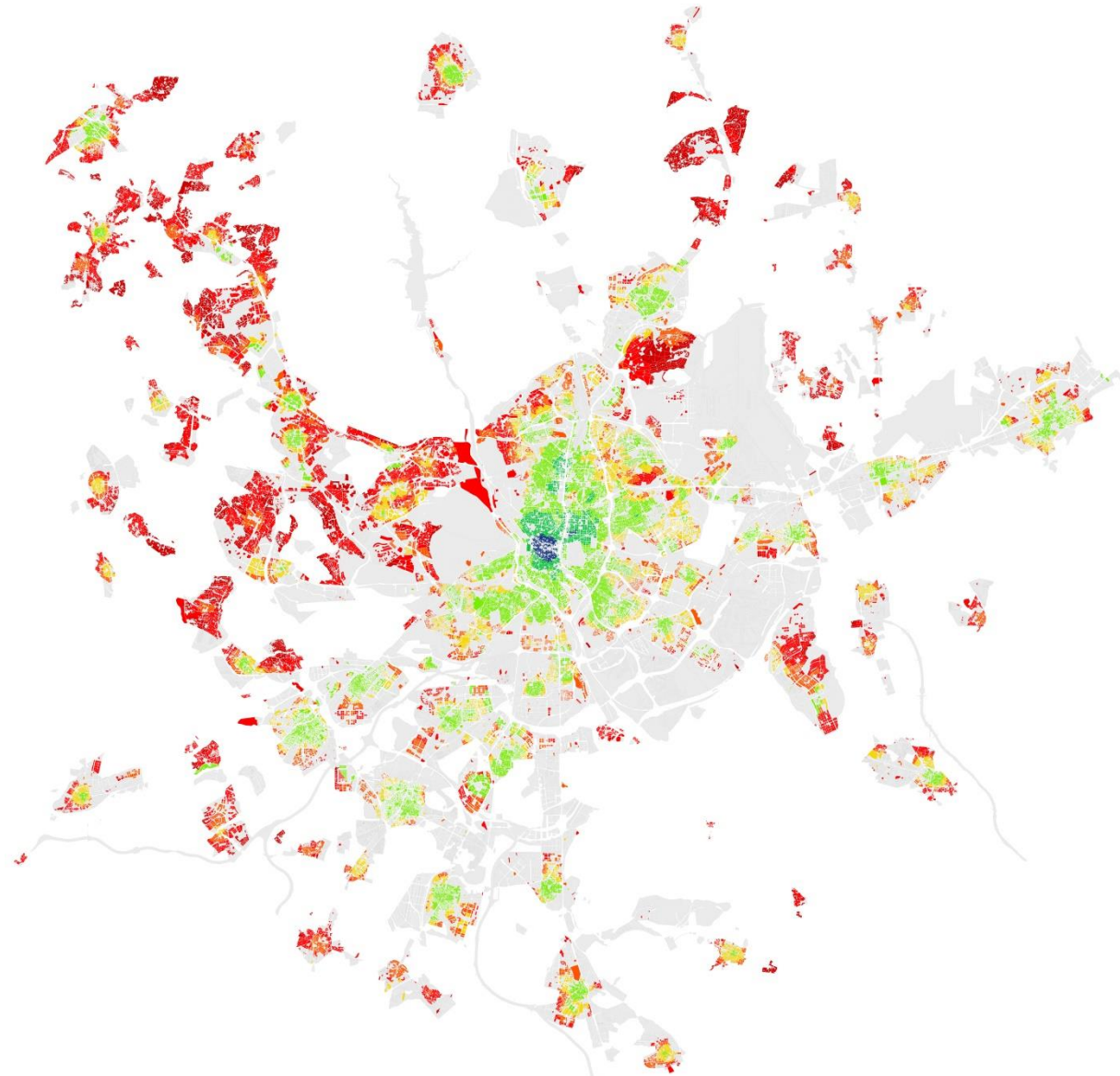
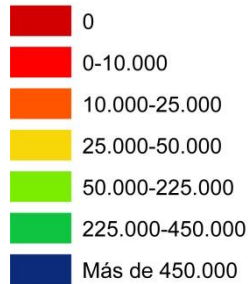
## ACCESO A BIENES Y SERVICIOS EN EL ÁREA URBANA DE MADRID





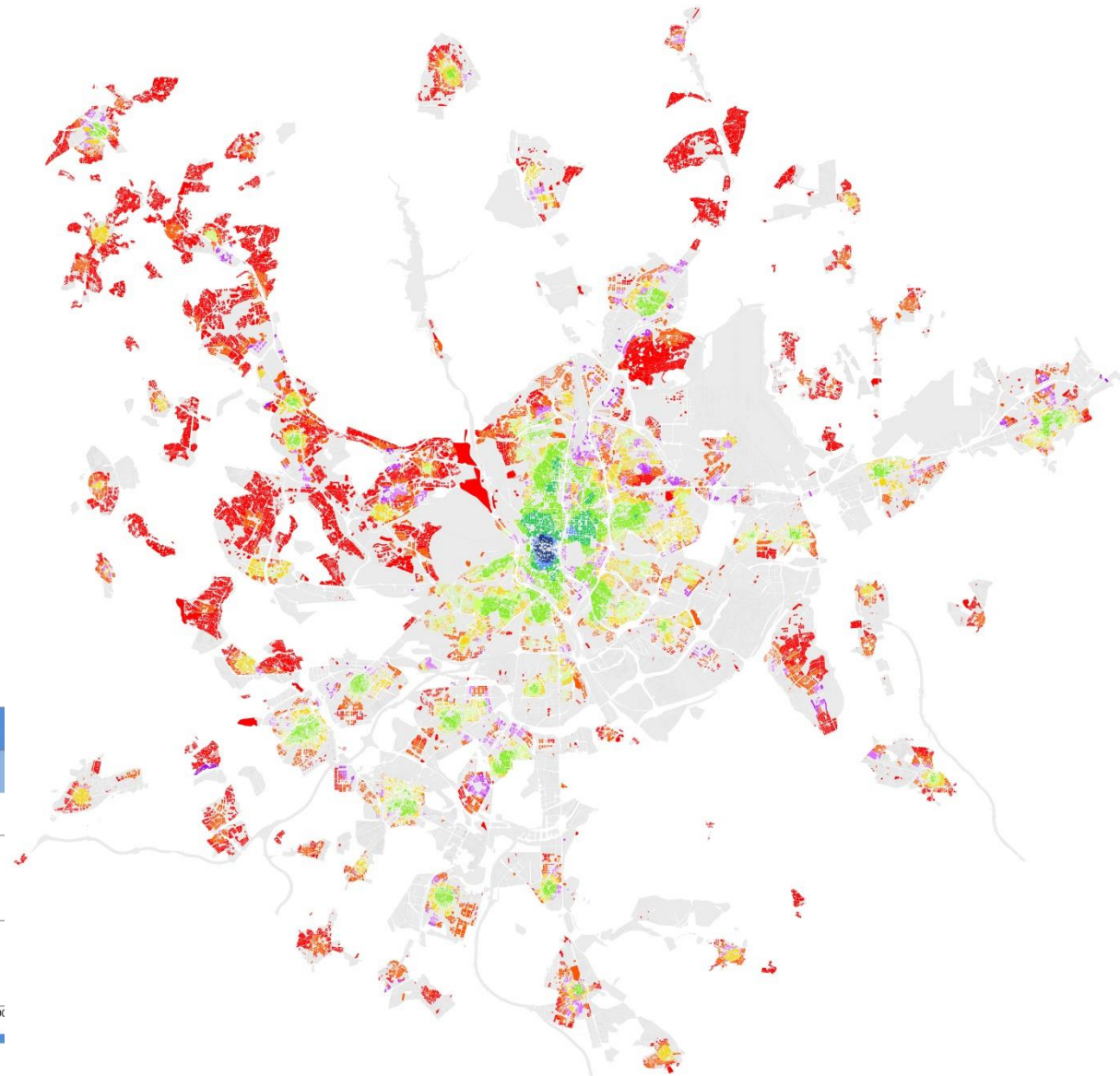
## Resultados: Superficie

Superficie comercial accesible en un radio de 500 m (en m<sup>2</sup>)



**Resultados:**

**Número de locales/ Superficie**



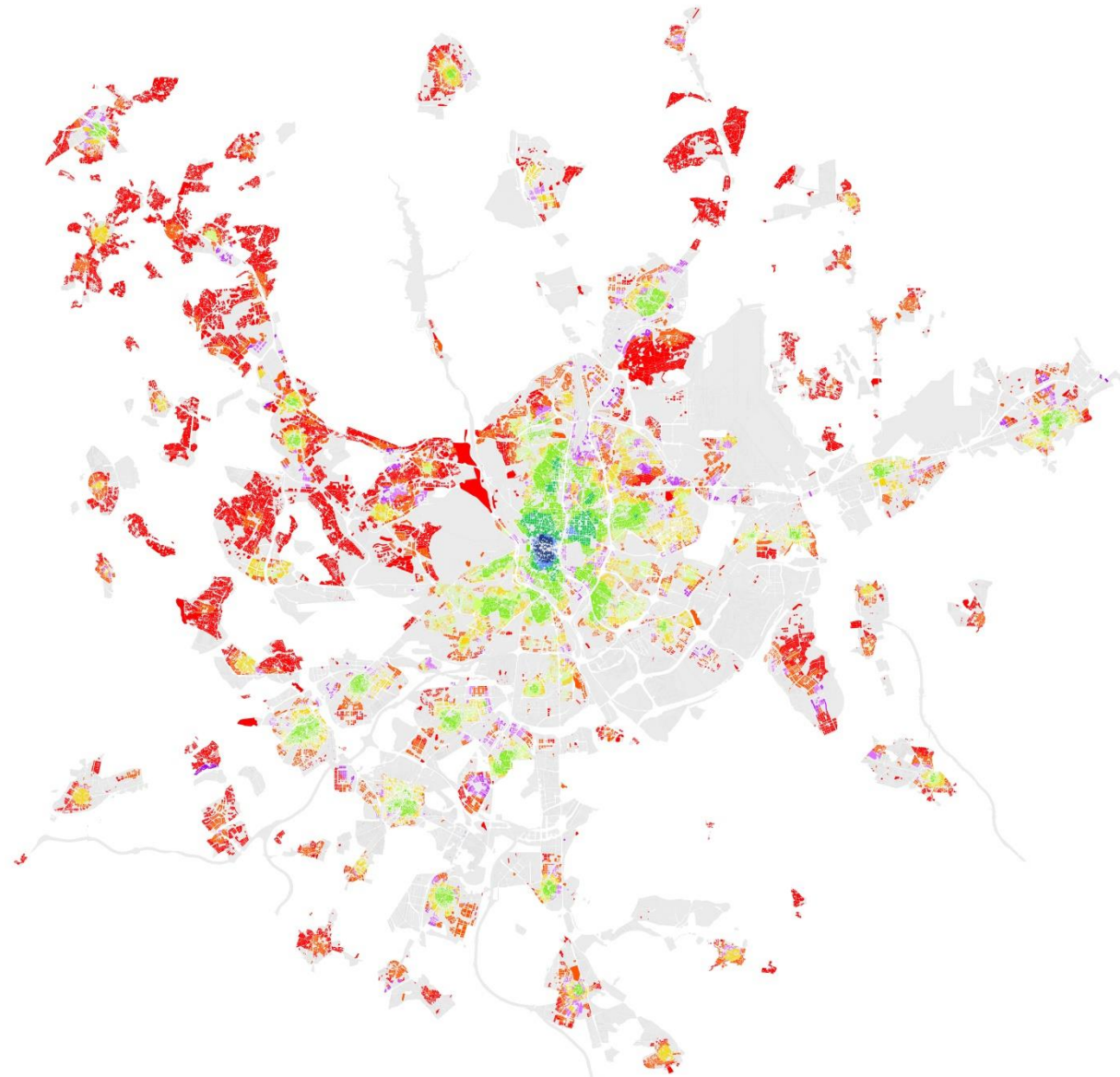
CLASIFICACIÓN SOPORTE COMERCIAL (Número de manzanas en cada caso)

Superficie accesible (m <sup>2</sup> )	Número de locales						
	0	1-100	101-250	251-500	501-1500	1501-3000	Más de 300
6 Más de 450.000	0	0	0	0	63	187	
5 225.001-450.000	0	0	3	122	663	45	
4 50.001-225.000	255	448	919	8.087	1.079	0	
3 25.001-50.000	230	1.198	3.637	1.206	0	0	
2 10.001-25.000	1.366	3.374	627	1	0	0	
1 1-10.000	1.301	5.468	286	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	

Acceso a bienes y servicios

Investigación en el Área Urbana de Madrid

Conclusiones/ Líneas abiertas



## ACCESO A BIENES Y SERVICIOS EN EL ÁREA URBANA DE MADRID

Resultados parciales del proyecto Resiliencia Funcional de las Áreas Urbanas: El caso del Área Urbana de Madrid (BIA2015-64782-R)



Acceso a bienes y servicios

Investigación en el Área Urbana de Madrid

Conclusiones/ Líneas abiertas

Sociedad postindustrial- Economía global-  
«Consumo de la  
modernidad/hipermodernidad»

→ Desarticulación urbana

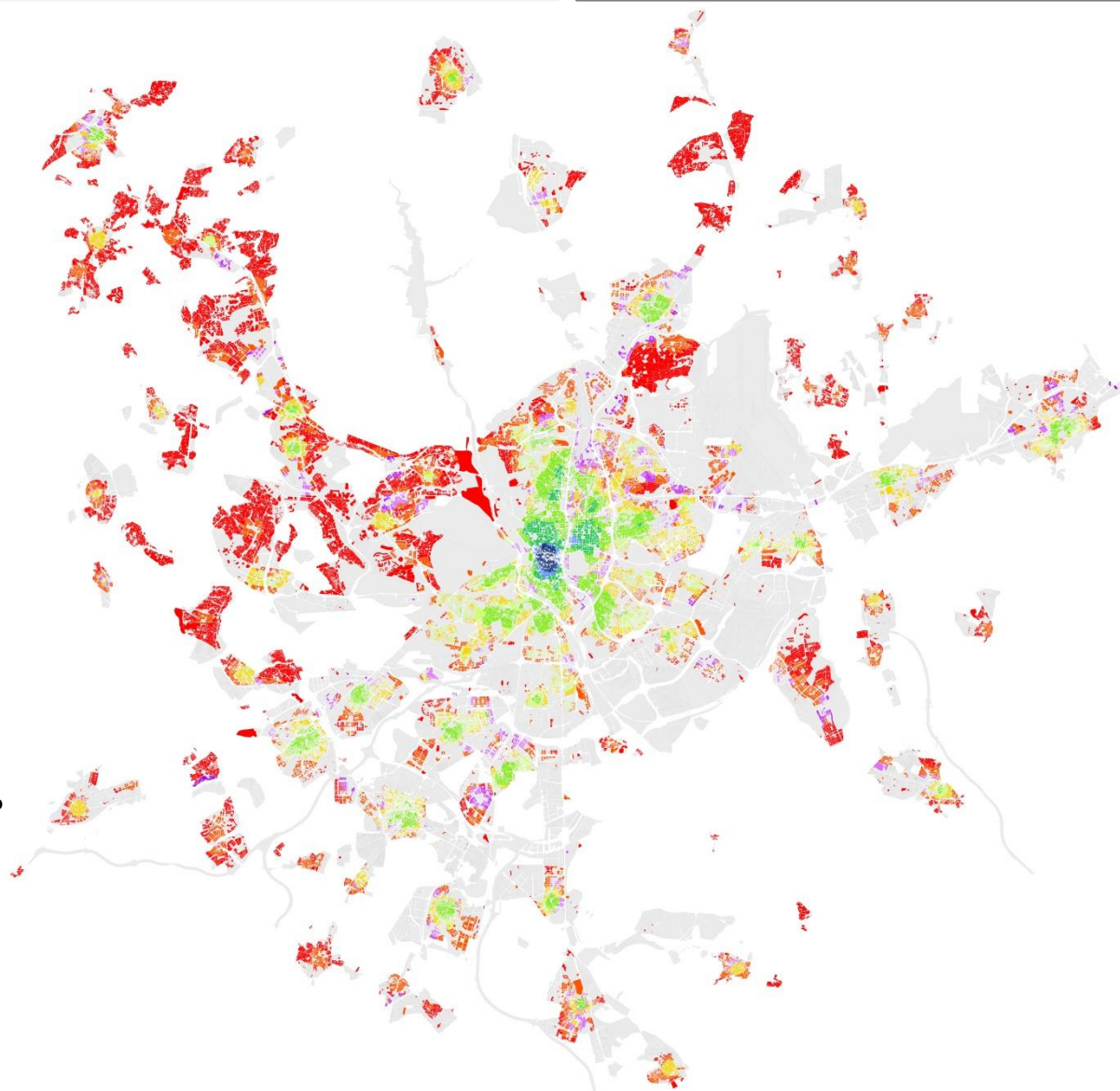
→ Quiebra absoluta de la centralidad clásica

→ ¿Qué es la centralidad hoy? ¿Cómo es?  
¿Policentrismo?

Dependencia de la movilidad motorizada y los  
combustibles fósiles para el acceso a bienes y  
servicios

¿Sólo rentas altas?

¿Vulnerabilidad a futuro para «clases medias»?



## ACCESO A BIENES Y SERVICIOS EN EL ÁREA URBANA DE MADRID

Resultados parciales del proyecto Resiliencia Funcional de las Áreas Urbanas: El caso del Área Urbana de Madrid (BIA2015-64782-R)

